

Bac+2 Référent web et numérique

Diplôme de niveau III enregistré au RNCP, reconnu par l'Etat.

DÉBUT DES COURS

Novembre

DURÉE

18 mois

RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 sem. école / 3 sem. entreprise

NIVEAU REQUIS

Bac et +

ou expérience professionnelle.
Bonne culture en informatique et en numérique.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Inscription sur www.escci.fr

Infos et modalités d'inscription sur www.escci.fr

Suivi de votre candidature

Suite à votre inscription vous serez convoqué(e) par mail pour un entretien de motivation afin de vérifier ensemble l'adéquation entre vos projets et la formation choisie.

Admission définitive

Dans la limite des places disponibles.

- Pré-requis d'entrée & entretien de motivation ESCCI validés ;
- Candidats alternance : contrat signé ;

STATUTS

- Contrat d'apprentissage
- Pro-A

CONSEILS ESSENTIELS :

N'attendez pas d'avoir trouvé votre employeur pour vous inscrire, vous optimiserez ainsi vos chances de trouver un employeur et d'intégrer notre école à la rentrée. Vous disposerez de plus de temps pour faire vos démarches et bénéficierez de l'accompagnement de l'ESCCI.

Avez-vous le profil ?

Vous souhaitez vous orienter vers les métiers du numérique. Vous êtes autonome, créatif, curieux et à l'aise avec les nouvelles technologies. Vous aimez rechercher et découvrir de nouveaux outils.

Vos principales missions en entreprise :

- Référencement de site (SEO/SEA)
- Réalisation de contenu internet
- Réalisation vidéos (classique/motion design/PAO)
- Création et gestion des réseaux sociaux
- Mesurer les impacts des différents réseaux sociaux
- Création visuelle (PAO)
- MAJ et administration de site internet
- E-Marketing
- Recherche de solutions sur la transition numérique
- Accueil et formation du personnel sur le numérique
- Participer aux veilles environnementales de l'entreprise

Métiers

- Assitant(e) de projet numérique
- Assistant(e) de communication
- Assistant(e) chef de projet
- Community Manager

Axes du programme

- Intervention sur les phases d'expression des besoins de solutions numériques :
 - Analyse de l'existant et des besoins des utilisateurs, audits des pratiques et formalisation de préconisations, rédaction de l'expression des besoins
 - Conseil en organisation et refonte des processus informatiques
 - Participation aux choix des solutions, paramétrage, réalisation des supports de formation pour les utilisateurs et accompagnement du changement
- Communication web, social media manager, gestionnaire de communautés Internet, animateur réseaux sociaux, manager de communautés...
 - Développer la notoriété de la marque (de l'entreprise, de l'institution, de l'association) sur le web
 - Animer la communauté et renforcer sa cohésion
 - Accompagner le développement technique et fonctionnel de la plateforme
 - Etablir le reporting et analyser
 - Rester en veille

Lieu de formation :

LOUVIERS

Diplôme délivré :

Titre professionnel : Conseiller(ère) Médiateur(rice) Numérique

ESCCI - 082019

En partenariat avec



CONTACT :

02 32 28 70 50 - escci.contact@normandie.cci.fr

www.escci.fr



Ecole Supérieure

CCI PORTES DE NORMANDIE



Programme détaillé

Blocs	Unités d'Enseignement
Solutions informatiques et applicatives	<ul style="list-style-type: none"> • L'organisation et fonctionnement • Les solutions • La sécurité
Développement de sites et applications web Produire un site ou une application web à partir d'un CMS	<ul style="list-style-type: none"> • Les bases du développement front-end (HTML, CSS et javascript) • Les concepts de base de l'algorithmie et du développement back-end • Administrer et gérer un site sous Wordpress
Marketing Web et Réseaux Sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Les principaux outils de référence dont peuvent s'équiper les petites et moyennes structures (Google Apps, Framasoft, Highrise, Salesforce, Basecamp, Trello, etc.) • Les infrastructures de communication en ligne, les principaux usages et tactiques afférentes • Les campagnes de publicité en ligne (Google Adwords et Facebook Ads notamment) • Les techniques de prospection en ligne et de growth hacking pour acquérir de nouveaux clients ou tester de nouveaux produits et concepts • Générer et maintenir l'acquisition de trafic • PAO
Gestion de projet	<ul style="list-style-type: none"> • La démarche d'identification de problèmes solvables par le numérique, et les solutions adéquates • Les méthodologies de projet agiles ainsi que quelques concepts techniques fondamentaux, afin de pouvoir assurer un appui dans la collaboration avec un prestataire extérieur • La médiation numérique interne • L'accompagnement et l'adoption des solutions par les collaborateurs • Anglais • Expression écrite • Communication professionnelle