

# Bac+2 WEBDESIGNER

## EN ALTERNANCE

Diplôme de Designer Web / Titre reconnu RNCP niveau 5 (=Bac+2)

### DÉBUT DES COURS

Septembre

### DURÉE

2 ans

### RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 Sem. école / 3 Sem. entreprise

### NIVEAU REQUIS

Baccalauréat ou équivalent

### INSCRIPTION

Ouverture des inscriptions de janvier à septembre (dans la limite des places disponibles)

Informations pratiques et modalités d'inscription sur [www.escci.fr](http://www.escci.fr)

### Suivi de votre candidature

Suite à votre inscription vous serez convoqué(e) par mail pour convenir d'un entretien afin de vérifier ensemble l'adéquation entre vos projets et la formation choisie.

### Intégration de la formation

Dans la limite des places disponibles,

- Pré-requis d'entrée validés ;
- Candidats alternance : contrat signé ;
- Stagiaires de la formation continue : financement obtenu.

### STATUTS

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Période Pro A

### CONSEILS ESSENTIELS :

**N'attendez pas d'avoir trouvé votre employeur** pour vous inscrire, vous optimiserez ainsi vos chances de trouver un employeur et d'intégrer notre école à la rentrée. **Vous disposerez de plus de temps pour bénéficier de l'accompagnement de l'ESCCI.**

Faites le bon choix de diplôme et d'école en rencontrant notre équipe à l'occasion d'un RDV individuel, d'une journée portes ouvertes, d'un salon, dans nos locaux ou à distance.

Agenda à consulter sur [www.escci.fr](http://www.escci.fr) ou réseaux sociaux.

### Avez-vous le profil ?

Le webdesigner est à la fois un artiste et un informaticien. Ses missions sont nombreuses. En quelques années, il est devenu un acteur essentiel d'Internet et des nouveaux formats numériques/digitaux. En parfait connaisseur des contraintes web (ergonomie, référencement, techniques de montage...), il œuvre suivant les demandes de ses clients pour concevoir et réaliser le design d'une interface Web/Mobile/Social tout en veillant à la valorisation de l'image de l'entreprise ou de l'organisation en question.

### Vos principales missions :

- Identifier les besoins de l'entreprise, son positionnement et son objectif, ses contraintes techniques et financières ;
- Définir le cahier des charges et élaborer la charte graphique suivant le positionnement de l'entreprise et ses besoins marketing ;
- Définir l'identité visuelle du site ;
- Concevoir l'outil numérique ;
- Effectuer des tâches de mise à jour, notamment des éléments graphiques ;
- Développer la fréquentation du site grâce aux outils de référencement ;
- Définir et concevoir les supports de communication.

### Métier :

- Webdesigner

### ESCCI Formation - 100% alternance

- 30 ans d'expertise
- Spécialiste de la formation en alternance
- 120 formateurs experts professionnels
- 21 diplômes reconnus de Bac+2 à Bac+5
- 600 étudiants formés par an
- 92% de réussite aux examens
- 91% de placement entreprise
- Un solide réseau d'entreprises partenaires
- La force d'un réseau d'anciens diplômés implantés en entreprise en France et à l'étranger
- Des partenaires de renom : IAE Caen, Ecole Supérieure de la Banque, Normandie Aérospace, Sciences-U Lyon, CNAM Normandie, Négoventis, CCI France...

**ESCCI, une école 4.0**, mixant outils pédagogiques numériques à la pointe de la technologie, écoute et professionnalisme des équipes, suivi individuel des étudiants, méthodes pédagogiques innovantes, espaces co-working à thème et salles de cours traditionnelles, espaces restauration et détente, convivialité et esprit d'équipe.

Parc d'activités de la forêt

461, rue Henri Becquerel - CS 50112 - 27091 Evreux Cedex

02 32 28 70 50 - [escci.contact@normandie.cci.fr](mailto:escci.contact@normandie.cci.fr)

[WWW.ESCCI.FR](http://WWW.ESCCI.FR)



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

Bloc	Contenu
<b>Accueil : 3.5 H</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cohésion de groupe.</li></ul>
<b>Communication professionnelle : 14 H</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Communication et la remédiation cognitive pour développer les compétences sociales dans une relation professionnelle de travail en équipe.</li></ul>
<b>Insertion professionnelle : 28 H</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réalisation du CV, LM, préparation entretien de recrutement, recherche de stage et d'emploi.</li></ul>
<b>Compétences numérique et anglais : 63H</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise à niveau des compétences</li></ul>
<b>Bloc de compétence 1 : 196 H</b> <b>Intégration du Front-End</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre le web et le web mobile (7 h)</li><li>• HTML5/CSS3 : Concevoir des pages et des interfaces web à l'aide des langages HTML5/CSS3 (42 h)</li><li>• Responsive Web Design : Concevoir et développer des pages web pour tout type de terminaux et optimiser son site pour le web mobile (7 h)</li><li>• Bootstrap : Améliorer l'intégration et le temps de conception d'un site web (7 h)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• UX : Savoir créer une bonne User Expérience pour impliquer davantage l'utilisateur (7 h)</li><li>• SEO (7 h)</li><li>• JavaScript : Concevoir des pages web interactives (42 h)</li><li>• jQuery : Utiliser la librairie jQuery pour gagner en productivité (21 h)</li><li>• Cordova/Ionic : Réaliser une application mobile à l'aide de Cordova et Ionic (21 h)</li><li>• Angular : Réaliser une application web à l'aide du framework Angular (14 h)</li><li>• Wordpress Intégration : Installer, gérer et intégrer un site web avec Wordpress (21 h)</li></ul>
<b>Bloc de compétences 2 : 140 H</b> <b>Conception d'un design graphique</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Culture graphique et Web : Acquérir une culture graphique afin d'identifier les concepts liés à l'univers du graphisme (sémiologie des couleurs, typographie...) Savoir suivre les tendances graphiques. Connaître les bases de la législation des droits d'auteur (14H)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les outils de conception graphiques : Maîtriser un logiciel de retouches d'images afin de produire des visuels optimisés pour le web. Exploiter les fonctionnalités d'un logiciel de conception vectorielle. Concevoir des maquettes et mise en page complexes (91H)</li><li>• Création d'une charte graphique : Analyser une demande client ou un cahier des charges afin de proposer une charte graphique pertinente. Acquérir les règles pour savoir décliner une identité visuelle en charte graphique. Savoir organiser une charte graphique (14H)</li><li>• Animation sur différents supports : Créer des animations et bannières animées. Réaliser un montage vidéo type Teaser. Exporter au format vidéo adapté pour le web (21H)</li></ul>
<b>Bloc de compétences 3 : 105H</b> <b>Gestion et suivi d'un projet de communication numérique</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produire un contenu rédactionnel dans le respect des règles de la langue française : Développer ses compétences en contenu rédactionnel. S'assurer de son niveau grammatical et orthographique (14H)</li><li>• Ligne éditoriale et rédaction pour le web : Imaginer et concevoir une ligne éditoriale cohérente. Savoir rédiger pour le web. Intégrer le contenu marketing (Brand content) (7H)</li><li>• Communication pour le web et relation presse : Savoir déclencher une campagne de communication ou publicité. Acquérir un savoir-faire opérationnel pour communiquer efficacement avec les médias. Définir une stratégie de relations avec la presse (7H)</li><li>• Emailing : Constituer et gérer une base de données d'emails. Concevoir un emailing et réussir sa campagne. Suivre et analyser les statistiques pour mieux les exploiter (14H)</li><li>• Réseaux Sociaux : Connaître l'ensemble des réseaux sociaux et leur impact. Utiliser les réseaux et les médias sociaux. Elaborer sa communication sur les réseaux sociaux (7H)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Community Management : Savoir créer, animer une communauté. Veiller à l'e-réputation de son entreprise. Définir sa cible, fixer ses objectifs et choisir les actions de communication (14H)</li><li>• WebMarketing : Comprendre l'importance du e-marketing. Développer l'image et la visibilité de l'entreprise, mettre en avant une campagne webmarketing et en mesurer le ROI (7H)</li><li>• Web Mobile : Comprendre les enjeux du WebMobile et du MCommerce. Être capable de concevoir une version de site pour le format mobile. Savoir faire les bons choix en fonction d'un projet informatique à porter en version mobile (7H)</li><li>• SEO (référencement naturel) : Améliorer le positionnement et la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche. Utiliser les meilleures techniques pour optimiser son référencement (14H)</li><li>• Référencement payant et statistiques : savoir défendre sa position sur les moteurs de recherche, savoir isoler et investir sur les expressions et mots-clés les plus complétifs, acquérir du trafic supplémentaire. Être en mesure de mener une étude concurrentielle SEO/SEA. Avoir une présence sur le web. Mettre en pratique les notions acquises à son profit (14H)</li></ul>
<b>Projet et préparation du passage du titre : 77 h</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Atelier concevoir un Portfolio en ligne : Pouvoir créer et modifier son portfolio sur le long terme (35H)</li><li>• Atelier concevoir un projet site professionnel : Travailler pour un commanditaire. Mettre en pratique les notions acquises au profit d'un projet web. Savoir échanger et coordonner les actions d'un projet de groupe (28H)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Examen blanc : Soutenance orale des projets professionnels</li><li>• Passage du titre : Session passage du titre professionnel designer web (7H)</li><li>• Bilan de l'action : Objectif : évaluer la satisfaction des stagiaires, des prescripteurs et financeurs dans un objectif d'amélioration continue (3.5H)</li></ul>

Méthodes pédagogiques, modalités d'évaluation, financement, accès handicap, indicateurs de résultat... : informations disponibles sur notre site internet.

Parc d'activités de la forêt  
461, rue Henri Becquerel - CS 50112 - 27091 Evreux Cedex  
02 32 28 70 50 - [escci.contact@normandie.cci.fr](mailto:escci.contact@normandie.cci.fr)

**WWW.ESCCI.FR**    

ESCCI - 012021 / Document non contractuel.

  
**FORMATION**